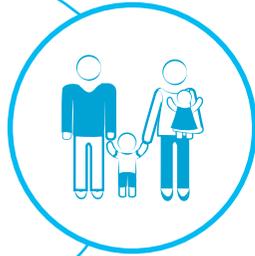


Projet de territoire 2020-2026

AMBITION N°1 "Faire communauté"



AMBITION N°2 "Maintenir la population et accompagner la crois- sance démographique"



AMBITION N°3 "Agir en faveur de la transition écologique et énergétique"



CHANTIER N°8 ADAPTER LE BÂTI POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

- Réduire les coûts de consommation dans le logement privé (bailleur ou occupant)
- Accompagner les collectivités dans la réduction des consommations d'énergies de leurs équipements

CHANTIER N°9 OFFRIR UNE MOBILITÉ ALTERNATIVE

- Développer des outils mobilité pour la gestion des flux touristiques
- S'appuyer sur l'offre ferroviaire comme facteur de développement
- Promouvoir la mobilité électrique : du vélo à l'auto

CHANTIER N°10 ASSURER UNE GESTION RAISONNÉE DES RESSOURCES et DÉCHETS

- Optimiser une gestion des déchets vertueuse
- Soutenir la gestion et la préservation de la ressource en eau et des milieux aquatiques (GEMAPI)
- Préparer une gestion optimisée des réseaux eau assainissement

CHANTIER N°7 DÉVELOPPER LES CIRCUITS COURTS ALIMENTAIRES

- Structurer une filière viande autour du pôle viande
- Mettre en visibilité les producteurs locaux et leurs produits selon les besoins et filières
- Trouver des solutions aux freins identifiés à la valorisation des produits locaux, pour les collectivités de HTC
- Accompagner les projets de production alimentaire en circuit court répondant à un manque local sur HTC

CHANTIER N°6 FAIRE DU TOURISME UNE VALEUR AJOUTÉE LOCALE

- Elaborer et animer avec un maximum d'acteurs locaux le projet touristique local
- Accompagner la montée en gamme de la proposition touristique pour optimiser les retombées collectives
- Participer à la construction d'un projet Massif de montagne 4 saisons
- Créer un itinéraire non motorisé Alagnon et « arc Cézallier »
- Mettre en valeur et en cohérence les réseaux de sentiers existants pour irriguer le territoire

CHANTIER N°5 STIMULER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE HTC

- Réserver des espaces d'accueil pour le développement et l'installation d'entreprises
- Être au contact des entreprises et favoriser leurs synergies, leur maintien et leur développement

CHANTIER N°4 BÂTIR UN TERRITOIRE À VIVRE, ATTRACTIF ET DURABLE

- Disposer d'une offre de soins, en nombre et qualité, au service des habitants
- Structurer une offre paramédicale et de bien être visible
- Offrir une réponse concrète à la garde des jeunes enfants pour les actifs du territoire
- Offrir une réponse concrète pour l'accueil extrascolaire des enfants et des temps de rencontres pour les adolescents
- Structurer une offre d'équipement culturel et musical accessible aux plus jeunes
- Proposer une offre culturelle pour tous, bâtie sur la mise en valeur de l'identité HTC et sur une démarche de projet entre habitants, communes et acteurs de HTC
- Veiller au développement d'une offre locative et résidentielle équilibrée
- Anticiper une réserve foncière publique
- Structurer une offre sports et loisirs de pleine nature
- Maintenir des services de transport du quotidien

CHANTIER N°3 MAINTENIR LES ÉQUILIBRES HARMONIEUX DU CADRE DE VIE

- Conserver une offre commerciale de proximité dans les bourgs
- Aménager et valoriser les cœurs de bourg
- Préserver et valoriser le patrimoine naturel
- Préserver et valoriser le patrimoine bâti

CHANTIER N°2 CONSERVER UNE PROXIMITÉ ET SOLIDARITÉ AVEC LES COMMUNES

- Définir collectivement l'aménagement de notre territoire
- Accompagner les communes en proposant des prestations d'ingénierie et des outils de mutualisation

CHANTIER N°1 AFFIRMER L'IDENTITÉ DE HTC ET FAIRE CONNAÎTRE SON ACTION

- Être visible pour le citoyen
- Faire évoluer les Maisons de Services, en des « lieux multifonctions », ouverts aux habitants et acteurs du territoire

Projet de territoire 2020-2026

AMBITION N°1

“ Faire communauté ”



CHANTIER N°1
AFFIRMER L'IDENTITÉ DE HTC
ET FAIRE CONNAÎTRE SON
ACTION

CHANTIER N°2
CONSERVER UNE PROXIMITÉ
ET SOLIDARITÉ AVEC LES
COMMUNES

AMBITION N°2

“ Maintenir la population et
accompagner la croissance
démographique ”



CHANTIER N°3
MAINTENIR LES ÉQUILIBRES
HARMONIEUX DU CADRE DE VIE

CHANTIER N°4
BÂTIR UN TERRITOIRE À VIVRE,
ATTRACTIF ET DURABLE

CHANTIER N°5
STIMULER L'ATTRACTIVITÉ
ÉCONOMIQUE DE HTC

CHANTIER N°6
FAIRE DU TOURISME UNE VALEUR
AJOUTÉE LOCALE

CHANTIER N°7
DÉVELOPPER LES CIRCUITS COURTS
ALIMENTAIRES

AMBITION N°3

“ Agir en faveur de la
transition écologique
et énergétique ”



CHANTIER N°8
ADAPTER LE BÂTI POUR RÉDUIRE LA
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

CHANTIER N°9
OFFRIR UNE MOBILITÉ ALTERNATIVE

CHANTIER N°10
ASSURER UNE GESTION RAISONNÉE
DES RESSOURCES et DÉCHETS