

Hautes Terres Communauté (HTC) est une communauté de communes rurale de moyenne montagne, située au Nord-Est du Cantal regroupant 35 communes pour près de 12 000 habitants.

Ses paysages se composent du massif volcanique accueillant la station du Lioran autour du Plomb de Cantal culminant à 1885 mètres et l'emblématique Puy Mary (1787m) et de vastes plateaux comme celui du Cézallier entrecoupés de vallées. Le territoire est reconnu « Territoire Montagne 4 saisons » afin de développer des activités professionnelles aux sports de pleine nature tout au long de l'année.

L'Office de tourisme intercommunal compte 6 bureaux d'accueil et 9 salariés permanents. Sa mission est de promouvoir et faire rayonner les attraits du territoire : sites, prestataires et activités.

### **Missions et fonctions :**

Sous l'autorité du Président de l'Office Intercommunal du Tourisme de Hautes Terre Communauté, Etablissement Public Industriel et Commercial, vous aurez en charge l'élaboration, la mise en œuvre et la coordination de la promotion touristique de Hautes Terres Communauté dans le cadre de la convention d'objectifs

### **Vous aurez comme missions et fonctions principales :**

- Contribution à l'élaboration, le suivi et l'évaluation du volet tourisme du projet de territoire piloté par HTC
- La définition et la mise en œuvre de la stratégie de développement de l'OTI en phase avec la stratégie et les objectifs de la Communauté de Communes
- Elaboration du plan marketing et de la communication externe et interne de l'Office du Tourisme
- L'animation et la coordination des équipes sur le territoire dans la perspective de l'amélioration continue de la qualité de services ;
- L'organisation et/ou le renforcement des partenariats et des concertations avec les différents acteurs institutionnels, économiques et associatifs territoriaux ;
- La gestion financière, budgétaire, administrative et juridique de la structure ;
- Préparation et animation du comité de direction : rédaction des délibérations et reporting

### **Formation et expérience :**

- Formation supérieure de type Master ou équivalent en Tourisme ou Marketing, avec une expérience de direction opérationnelle d'équipe dans le secteur touristique ;
- Une appétence particulière pour l'élaboration et la mise en œuvre de projet ainsi qu'une capacité à être une force de proposition innovante,
- Une bonne connaissance du milieu institutionnel du tourisme et des instances locales et départementales intervenants dans le secteur touristique ;
- Une capacité éprouvée à animer, fédérer et négocier avec des partenaires multiples ;
- Une bonne maîtrise de l'anglais ; celle d'une autre langue européenne serait un plus.

### **Savoir faire – savoir être :**

- Qualités relationnelles
- Fédérateur et dynamique
- Capacité orale et de synthèse à l'écrit
- Grand sens de l'organisation

- Maitrise des techniques commerciales

Type de Contrat : CDD de 36 mois renouvelables avec une rémunération basée sur le grade des attachés territoriaux

Prise de poste basée à Murat envisagée au 12 avril 2021

Remise des candidatures au 27 mars 2021

Lettre de motivation manuscrite et Curriculum Vitae à envoyer par mail à [recrutementoti@hautesterrestourisme.fr](mailto:recrutementoti@hautesterrestourisme.fr)

-